

Estimado XXX XXXX

Presente

Tenemos el agrado de presentar a usted el seminario **“PHILIP KOTLER MARKETING FORUM”**, congreso sobre Marketing y Negocios de mayor crecimiento y reconocimiento a nivel global.

PKMF forma parte del proyecto Kotler Impact del profesor Philip Kotler y por primera vez se realizará en Chile con la presencia de profesionales que están impactando en el mundo el Marketing.

Nos complace invitarlo a ser auspiciador estratégico dado que su empresa tiene historias valiosas para contar y la capacidad para hacer cobranding con PKMF conectando así a su empresa con sus comunidades y el futuro.



Philip Kotler
MARKETING FORUM
CHILE

PRECISION / DISRUPCION / INNOVACION

Una oportunidad única de conocer y aprender las últimas estrategias ilustradas directamente de los principales exponentes internacionales en esta materia. Un día de alta capacitación dedicado al Marketing, al que todo profesional del área debe asistir.

9 OCTUBRE 2018
Espacio Riesco, Santiago Chile
Desde las 8.30 hrs.

Más información e inscripciones en pkmf.cl



LAURA RIES



LUIZ MOUTINHO



FAHIM KIBRIA

Organiza:



Media partner:

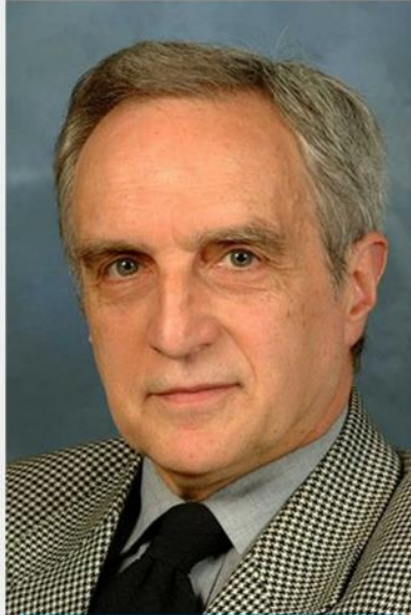


Nuestros Speakers:



LAURA RIES

Consultora y Conferencista mundial en Branding y posicionamiento innovador de marcas, presidente de Ries & Ries, junto a Al Ries, y autora de diversos libros de alto éxito. Uno de sus últimos libros, "Visual Hammer", ha sido traducido a diversos idiomas, alcanzando notoriedad a nivel mundial.



LUIZ MOUTINHO

Es profesor de la Universidad de Suffolk, UK, y uno de los investigadores más importantes del comportamiento del consumidor. Sus libros e investigaciones profundizan en temas de alta relevancia para las empresas actuales tales como la modelación del comportamiento, biomarketing, algoritmos predictivos y neuromarketing.



FAHIM KIBRIA

CEO de Kotler Impact, fundador del World Marketing Summit e impulsor del legado de Philip Kotler en el mundo del Marketing, a través de Kotler Impact, una comunidad de marketing que reúne a los principales pensadores y ejecutivos de marketing del mundo.

Reunión privada a empresas con un expositor
9 Octubre 16:00 a 18:00 hrs

Laura Ries 10.000 USD
Luiz Moutinho 10.000 USD



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS



Formatos de Auspicios:

Auspiciador Platinum	Monto
Presencia de marca	USD 8.000
Apertura del evento con 3 minutos de exposicion o video corporativo	
Presencia corporativa y espacio para stand de la empresa	
Entradas	
10 entradas para ejecutivos de la empresa	
Material publicitario	
Entrega de material publicitario o souvenirs a los participantes	
Plan de medios	
Presencia en todo el plan de medios como marca patrocinadora	
Charla Privada con expositor	
Almuerzo con expositores	
World Marketing Summit Miami (15 de noviembre de 2018)	
2 invitaciones al WMS en Miami con almuerzo con el profesor Philip Kotler	

Auspiciador Gold	Monto
Presencia de marca	USD 6.000
Presencia corporativa y espacio para stand de la empresa	
Entradas	
7 entradas para ejecutivos de la empresa	
Material publicitario	
Entrega de material publicitario o souvenirs a los participantes	
Plan de medios	
Presencia en todo el plan de medios como marca patrocinadora	
World Marketing Summit Miami (10 de noviembre de 2018)	
2 invitaciones al WMS en Miami con almuerzo con el profesor Philip Kotler	

Auspiciador Silver	Monto
Presencia de marca	USD 4.000
Presencia corporativa	
Entradas	
5 entradas para ejecutivos de la empresa	
Material publicitario	
Entrega de material publicitario o souvenirs a los participantes	
Plan de medios	
Presencia en todo el plan de medios como marca patrocinadora	

Programa:

Inicio	8:30	Coffee y acreditación
Término	9:00	

Inicio	9:00	Bienvenida y palabras de organizadores y auspiciadores
Término	9:15	

Inicio	9:15	Presentación Kotler Impact
Término	9:25	

Inicio	9:25	Expositor Fahim Kibria "El futuro del Marketing Disruptivo"
Término	9:55	

Inicio	9:55	Conferencia: Luíz Moutinho "La inteligencia Artificial, "Big data y sistemas de investigación para gestionar Marketing de precisión."
Término	10:40	

Inicio	10:40	Networking and Coffee Break
Término	11:00	

Inicio	11:10	Expositor Laura Ries "Herramientas visuales en el mundo virtual"
Término	11:55	

Inicio	11:55	Panel de conversación y preguntas del público
Término	12:45	

Inicio	12:45	Presentación Kotler Awards
Término	13:00	

Inicio	13:00	Almuerzo Expositores con Auspiciadores Platinum
Término	14:00	



A nuestros auspiciadores Platinum y Gold les entregaremos 2 invitaciones al World Marketing Summit a realizarse en Miami el 15 de Noviembre de 2018. Donde el principal presentador será el profesor Philip Kotler.

La invitación considera un almuerzo con Philip Kotler.



Plan de medios del Seminario

Medio	valor pauta	detalle	días	alcance	GSE
Iberoamericana Radios	\$ 7.532.800	Pauta de 10 días ADN, Concierto, Futuro, R&P 13 frases x día total 143 frases	10	1.249.423	hombres y mujeres 25 a 45 años A,B,C1 residentes de Santiago
GLOBAL Via publica	\$ 12.500.000	5 pantallas LED a eleccion x 1 mes comunas las condes y providencia	30	2.250.000	
Publimark	\$ 3.600.000	banner en sitio web + Reportajes x 1 mes y medio + envio 1.500 news letter 2 x semana	45	200.000 impresiones	
Emol	\$ 12.000.000	1 itt +Barra interior medio día, auspicio, Super Banner ROS	30	1.600.000 impresiones	
El mercurio	\$ 30.000.000	4 avisos 10x3, 2 avisos 10x6	6	500.000	

Contacto:

Cristián Labra D.

cristianlabra@kotlerimpact.cl

+569 81597576